

Информационно писмо Екологично земеделие Централна

NR 23

С Е П Т Е М В Р И 2 0 0 9

Avalon

Supports organic farming and sustainable rural development in Central and Eastern Europe and beyond.

Phone:
+31 (0)515 331955
Fax:
+31 (0)515 331980
office@avalon.nl
www.avalon.nl

EkoConnect

Интернационален център за екологично земеделие в Средна и Източна Европа

Phone:
+49 (0) 351-20 66 172
Fax:
+49 (0) 351-20 66 174
info@ekoconnect.org
www.ekoconnect.org

Драги читателки и читатели,

На 8.август Европейската комисия публикува Наредба № 710/2009 от 5.08.2009 във вестника на службата към Европейската общност L 204/15 за установяване на условията за отглеждане на екологичните аквакултури на животни и водорасли. Новата наредба влиза в сила на 1.юли 2010 и съдейства за по-бързото развитие на екологично чистите аквакултури. В бъдеще можем да очакваме засилен интерес към биологично чиста риба и продукти от водорасли от страна на конзументите.

Приветстваме също така и въведеното в средата на август от германското Министерство по земеделие ново лого на опаковките на продукти, несъдържащи генетично модифицирани организми. Това е още една важна крачка в борбата срещу засаждането на растения с генетично модифицирани организми в европейските страни. Не само европейските конзументи отхвърлят използването тези храни – биологичният сектор вече години наред предупреждава, че съвместното съществуване на екологично чисти житни растения и на генетично модифицирани такива просто не е възможно. Логото от една страна ще засили доверието на конзументите, а от друга ще подкрепи всички земеделци, работещи още по старите методи, да се преориентират в посока генетично чисто семе за посев и фураж. Ето защо въвеждането на новото лого е от особено значение както за биоземеделците, така и за целия биоотрасъл.

Повече по тези теми ще научите по-долу в настоящия информационен бюлетин.

Желаем Ви приятно и информативно четене!

Ивена Фашалек. Дагмар Динер. Линда Хюсман



Съдържание:

1. Чехия: Чешките потребители купуват хранителните си биопродукти през 2008г. най-често в търговските вериги
2. Азърбейджан: Земеделци се борят срещу дезертификацията
3. 2. International Conference on the Organic Sector Development тласка напред сътрудничеството в областта на екологичното земеделие в Източна Европа и Централна Азия
4. Германия очаква новото лого „без генни технологии“ през есента на 2009 година
5. Аквакултурният регламент (ЕО) № 710/2009 публикуван
6. Основателят на немската екологична фирма „Рапунцел“ стана инициатор на втори марш против генната техника
7. Бъдещи екологични аграрни специалисти от Централна и Източна Европа отидоха в Дрезден, за да се научат на биологично животновъдство
8. Перси Шмайсер: „Все още имате право на избор“
9. Златен орден за заслуги на Полша — Честито от EkoConnect
10. Термини

1. Чехия: Чешките потребители купуват хранителните си биопродукти през 2008г. най-често в търговските вериги

Според доклада на агенция Green Marketing чешките потребители са купили през изминалата година хранителни биопродукти на стойност 52,2 млн. евро във филиалите на търговските вериги, което отговаря на едно увеличение с 18 млн. евро в сравнение с 2007г. По този начин пазарният дял на търговските вериги се е покачил с 6,5 % и възлиза на 74 %. Дялът на специализираните биомагазини е спаднал през последната година с 4,5 % на 18 %. Силен прираст на броя супермаркети се наблюдава от края на 2007г., когато тези вериги започват да въвеждат на пазара си собствени марки, обяснява Том Вацлавик, автор и издател на годишника на чешкия пазар за биологично чисти хранителни продукти.

Собствените марки възлизат на повече от 30 % от предлаганите в супермаркетите биологично чисти хранителни продукти. Като пример може да се даде търговската верига Tesco и богатата наличност в нея на биопродукти собствено производство: марката "Tesco Organic" обхваща 108 различни продукта. На второ място е марката "Natur*pur" на търговската верига Interspar с 98 продукта, последвана от "Albert Bio" със 60, "Rossmann" с 49 продукта. "Билла" предлагаше през юли 2009г. 40 различни продукта в сортимента си. С общо 1317 биологично чисти хранителни продукта разполагаха през юни тази година чешките супер- и хипермаркети, дрогериите и магазините с ниски цени на стоките. В биомагазините чехите са купили през изминалата година продукти на стойност 12,7 млн. евро, т.е. 11 % повече от 2007г. Оборътът на тези магазини обаче е отчетливо по-нисък от общия пазар за такива храни (40%). „Биомагазините не успяха да спечелят от нарастналото през последните няколко години търсене на биологично чисти храни. От 2005г. насам те загубиха 19 % пазарен дял.", сподели Том Вацлавик. Биохрана на стойност около 1 млн. евро са били продадени директно от самите преработватели. Други 430 хил. евро чехите са похарчили в биоресторантите, при сравнение на годините това е плюс от 260 хил. евро. Сегментът с най-голям прираст в областта на биохраните през последната година са хлебните изделия, чийто пласмент е нарастнал с 342 %. Пласментът на биологично чисти плодове и зеленчуци е нарастнал с 61 % и възлиза на 4,4 млн. евро. През 2008г. чешките потребители са похарчили за биохрана общо 70,5 млн. евро. Пазарът за такива храни в Чехия през последните няколко години значително е нарастнал. През 2007г. растежът е 70 %, 2008г. – 40 %. По-бавният растеж през изминалата година се дължи според Вацлавик на глобалната икономическа криза.

Миналата година чешките производители са дали за износ биохрана на стойност 5,7 млн. евро, т.е. 45 % повече от 2007г. Експортът е бил предназначен на първо място за Словакия, Полша и други европейски страни. Експортът за Западна Европа се е състоял най-често от биологично чисти суровини като зърнени храни или добитък за клане. През изминалата година чешките биоземеделци са спечелили чрез експорт на биопродукти между 5,1 и 5,9 млн. евро.

Дялът биохрана от общия консумиран дял на хранителни продукти в Чехия през изминалата година е бил 0,75 %. Броят на регистрираните производители на биопродукти се е покачил от 176 на 429. Въпреки този растеж повече от 50 % от общия оборот все още е от внесени биопродукти. През последните две години броят на чешките биоземеделци видимо нарастна и през юни 2009г. достигна 2500. 10 % от чешките обработваеми земеделски площи са се използвали към средата на тази година от биоземеделци.

Повече информация: Том Вацлавик (Tom Václavík), тел.: +420 541 263 456, tom@greenmarketing.cz

превод: Десислава Златанова

* * * * *

2. Азърбейджан: Земеделци се борят срещу десертификацията

Десертификацията (превръщането на земя в пустиня) води до загуба на биологичното многообразие и на продуктивната сила на растения и животни. Тя е голям икономически, социален и екологичен проблем, от който са засегнати много страни във всички региони по света. В Азърбейджан повече от половината земеделски площи са се превърнали по този начин в негодни за обработване. Ето защо нидерландската асоциация "Avalon" заедно с асоциацията "Ganja Agribusiness Association (GABA)" от Азърбейджан стартират нов

проект, който превръща името си в програма: земеделци се борят срещу десертификацията в страната си.

В рамките на проекта беше разработен план за действие за азърбейджанския район Билесувар (Biləsuvar), в който заедно се разглеждат екологичното земеделие, опазването на околната среда и селският екотуризъм. Планът за действие обхваща създаването на площи за демонстрация, изграждането на разсадник и съоръжения за биологичен газ, практическата подготовка при използване на оборски и градински тор, както и обучения, съпровождащи изследователски дейности, регионални срещи на целевите групи по проекта с населението, а освен това и пътувания за събиране на специализирана информация.

Допълнително ще бъде създаден и «Фонд за екологични семена за посев». Асоциация GABA ще подкрепя земеделците при чистенето на семената за посев и при създаването на система за тяхното засаждане. Земеделци, които не могат финансово да си позволят закупуването на такива семена, разполагат по този начин с възможността да получат безплатно малка част от тях, които по-късно (след засаждането им и събирането на реколтата) да върнат на този, от когото са ги получили, в двойна доза. Освен това ще може да се извършва и групово сертифициране и контрол на предприятия за млечни и месни продукти, намиращи се в процес на преустройство към екологично земеделие. Предлагащото обучение и консултации за голям брой животновъди също е една от целите на проекта. По този начин дори една малка част екопроизводители би била способна да повлияе на локалния пазар в споменатия район и/или да снабди местните млекопреработвателници с достатъчно мляко, което по-късно да направи възможно и производството на екологично чисто сирене. Една от обмислените стратегии, чрез които да се осигури продължителен успех на проекта, предвижда и устройството на екологично чист район в Нагорно-Карабат. Този район е една от запазилите се по естествен начин горещи точки на биологично разнообразие в Европа. Дори не е изключено районът да се отбележи в картата с дестинации на природен и земеделски екотуризъм.

За повече информация: v.babayev@gaba.az

превод: Десислава Златанова

* * * * *

3. International Conference on the Organic Sector Development **тласка напред сътрудничеството в областта на екологичното земеделие в Източна Европа и Централна Азия**

От 10-ти до 11-ти септември в Тбилиси се проведе втората „International Conference on the organic sector development in Central/Eastern European and Central Asian Countries“. След успешното провеждане на първата конференция миналата година в Киев грузинската столица беше избрана за новото седалище на мероприятиято.

Конференцията беше организирана съвместно с грузинското сдружение за екологично земеделие Елкана, немската консултантска фирма Organic Services, държавния грузински аграрен университет и Organic Federation of Ukraine. След като официално с един „Call for papers“ беше дадена възможността да се внесат предложения за доклади, организаторите съставиха една широко профилирана програма с отчасти паралелно течащи тематични блокове. Тематичните блокове засягаха широк спектър от сфери на екологичното селско стопанство като например растителната продукция, животновъдството, събирането на диви плодове, сертифицирането на екологичните продукти, износните пазари и т.н. Тъй като винената продукция в района, особено в Грузия и Молдова, е важен земеделски отрасъл, на лице беше и тематичен блок относно лозовите насаждения и виненото производство. По време на презентациите бяха представени резултатите от последните научни изследвания в съответната област. Освен това бяха изнесени множество практически насочени доклади по специални теми на екологичното земеделие, в рамките на които се проведеха дискусии относно ситуацията на екологичното земеделие в различните страни.

По време на заключителния пленум 180-те участника от общо 24 страни формулираха декларация, която да бъде представена на съответното правителство. Декларацията съдържа призив за стратегическо развитие на земеделския сектор във всяка една от страните и представя екологичното земеделие като възможност за дълготрайно развитие на аграрния сектор, за повече

сигурност при хранителните продукти, регионално развитие и достъп до пазара. Декларацията призовава правителствата да подпомагат систематично екологичното земеделие и да забранят генно модифицираните култури поради невъзможността за съвместно съществуване. Допълнителна информация за конференцията и декларацията ще намерите тук: <http://organicconference.elkana.org.ge/>

Превод: Мария Тачева

* * * * *

4. Германия очаква новото лого „без генни технологии“ през есента на 2009 година



Средата на август 2009 г. министерството на икономиката на федерална република Германия представи новото лого „без генни технологии“. Това ще направи възможно означаването и разпознаването на продуктите, произведени без използването на генни технологии и ще осигури прозрачност при хранителните продукти. Единното лого бе въведено в отговор на настоятелното желание на потребителските съюзи и на заинтересованите предприятия за хранителни продукти.

В действителност, още от началото на 2008 г. в Германия е позволено от закона хранителните продукти, произведени без използването на генни технологии, да получат съответното означение. Но на практика досега това означение бе използвано твърде колебливо, тъй като много хора го възприемаха като несъвършено. Един от недостатъците беше, че при продукти от животински произход просто трябваше да се изчака зададения от закона срок след храненето с генно модифицирани храни. Освен това доскоро не съществуваше единен знак, което допълнително разколебаваше потребителите.

Новата маркировка ще отстрани тези недостатъци и ще регламентира по-обстойно производството на животински продукти. Точните критерии за означение с логото все още не са определени, но това ще се случи през идващите няколко месеца. Критериите трябва да бъдат формулирани така, че всички биологични предприятия вече да им отговарят, тъй като в биологичното земеделие така или иначе важи значителна забрана за използване на генни технологии. Новосформираният със задачата да разрешава означаването с логото съюз се среща за първи път на 7-ми септември тази година, за да определи нужните разпоредби. Изискванията ще се основават на закона за изпълнение наредбите на Европейската Общност в сферата на генните технологии и относно означението на хранителни продукти, произведени без използване на генни технологии, който бива следен от службите за контрол на хранителните продукти на немските провинции. Първите означения с новото лого се очакват през есента.

Немските екосъюзи приветстват въвеждането на новия знак: при производството на биологични хранителни продукти може и да не се използват генни технологии, но пък целия биологичен бранш има интерес от широкото приложение на логото в конвенционалния хранителен бранш. Всеки обикновен земеделец, който стопанисва нивите си и набавя фуража си от източници без генни технологии, намалява риска от замърсяване при биологично произведените хранителни продукти. Това би премахнало проблемите, произтичащи от паралелното засаждане на биологични с нормални култури и би улеснило сътрудничеството на различните предприятия по селата, независимо от това, дали те стопанисват биологично или конвенционално.

Източници и повече информация: www.bmelv.de, www.transgen.de

Bernadette Meier, EkoConnect e. V.

Превод: Мария Тачева

* * * * *

5. Аквакултурният регламент (ЕО) № 710/2009 публикуван

Регламентът (ЕО) № 710/2009 на Комисията от 5 август 2009 за определяне на подробни правила за прилагането на Регламент (ЕО) № 834/2007 на Съвета във връзка с определянето на подробни правила относно биологичното производство на аквакултурни животни и морски водорасли бе публикуван в информационния бюлетин на Европейския Съюз. Новите правила могат да бъдат прочетени тук:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:204:0015:0034:BG:PDF>

Превод: Мария Тачева

* * * * *

6. Основателят на немската екологична фирма „Рапунцел“ стана инициатор на втори марш против генната техника

Маршът започна на 18 юни 2009 в Берлин. Целта на този марш, преминаващ през трите страни — Германия, Холандия и Белгия — бе Европейската комисия в Белгия. Тази цел бе достигната след около 1000 км. ходене пеша на 30 юли 2009.

След марша през Северна и Южна Германия през 2007 година инициаторът Йозеф Вилхелм организира тази година втори марш, тръгващ от Берлин с около 2000 поддръжници. Сред тях заедно с многобройните известни личности от политиката, културата и екологичния бранш бяха също и Вандана Шива и Луизе и Перси Шмейсер. Не против генната техника, а за правото на генетичен избор се отправиха участниците в марша по своя „надпартиен, надконфесионален и свръхгалактичен път“.

„Широко пропагандираното съжителство на конвенционално, екологично и генетично селско стопанство всъщност е невъзможно.“ Според Йозеф Вилхелм ако се продължава така както до сега са застрашени 170.000 работни места.

Представлявайки мълчаливото мнозинство от не по-малко от 72% от населението на Европейския Съюз, които отричат генната техника / в Германия около 80% / участниците в марша предадоха на 30 юли символично 35 000 подписа на Ханес Лоренцен. Лоренцен, който от 25 години е съветник в комисията по селскостопанско развитие на Европейския Съюз ги окуражи за техния ангажимент в борбата за свободна от генна техника Европа.

Същинският формален акт по предаването на подписите е плануван за есента след ваканционното време на Европейската комисия. До тогава инициативата „Генно чисто ходене“ може да бъде подпомагана чрез подписи и събиране на подписи. Листи за подписване се намират готови за сваляне на сайта „www.genfreigehehen.de“ и могат да бъдат изпратени до 15.10.2009.

Поддръжка на инициативата бе оказана не само в трите страни, през които мина марша. Полската Коалиция против генна техника инициира в Полша едnodневни маршове в деня на предаването на подписите в Брюсел в много градове на страната като например в Краков. Инициативата „Генно чисто ходене“ предложи на Полската Коалиция против генна техника и на ЕкоConnect e.V да предаде на Европейската Комисия през есента на определената дата заедно със събраните подписи и „Варшавската декларация“. „Варшавската декларация“ представлява резолюция за генно технически мораториум в Европа, която участниците от около 30 страни в Organic Marketing Forum 2009 единодушно приеха. (www.organic-marketing-forum.org)

Автор: Ханс-Йозеф Брцукала, ЕкоConnect e.V.

Превод: Ралица Цюриакс

* * * * *

7. Бъдещи екологични аграрни специалисти от Централна и Източна Европа отидоха в Дрезден, за да се научат на биологично животновъдство

Вече за пети път студенти от Централна и Източна Европа идват до саксонската столица, за да усвоят екологичното животновъдство, да опреснят знанията си по екологично земеделие и да обменят опит с колегите си на международно равнище. От 2005 г. лятната академия по екологично животновъдство дава своя принос към образованието на млади специалисти.

В периода от 7-ми до 20-ти септември 2009 г. 37 студенти и 17 експерти от три немски и 7 централно и източно-европейски университета се срещнаха в Дрезден. Тази година участниците идваха от Босна и Херцеговина, Германия, Естония, Филипините, Полша, Румъния, Русия, Словения, Чешката република, Турция, Украйна и Виетнам. Експерти от изследователската и практическа сфера запознаха бъдещите аграрни инженери с предизвикателствата и шансовете на екологичното животновъдство. Квалификационният език бе английският. Лятната академия тази година беше организирана от Факултета за екологични аграрни науки на университет Касел в сътрудничество с ЕкоConnect в Дрезден и 9 партньорски университета от 8 европейски страни.

През първите 14 дена чрез лекции, упражнения и екскурзии до близки екологично стопанисващи предприятия бе демонстрирано, как би трябвало да изглежда на практика екологичното производство на мляко и животновъдството при говедата, свинете, овцете, козите и птиците. Освен това участниците посетиха едно биологично-динамично стопанство, където придобиха представа за особеностите на биологично-динамичното земеделие и лежащите в основата му принципи. Особено внимание тази година беше отделено на новия екологичен регламент на ЕС (№ 834/2007 и № 889/2008). Голям интерес бе проявен и при обсъждането на целите на екологичното говедовъдство и свиневъдство. Други важни теми бяха и здравето на животните, изхранването им и качеството на месото. Освен специализираната информация лятната академия предостави и възможности за развитие на мрежата от контакти както и за международно общуване между участниците. „Да изучаваме екологично животновъдство, да посещаваме биологични стопанства и да слушаме докладите на изпитани професори в такава международна атмосфера е страхотно изживяване за нас. Със сигурност ще се приберем с много нови знания и свежи идеи за бъдещето.“ – това бяха думите на една студентка от аграрния факултет на Мариборския университет в Словения, който е един от партньорските университети на лятната академия.

Проектът е финансиран от Европейската програма Еразъм с подкрепата на Zukunftsstiftung Landwirtschaft и Reudink Biologisch Voeders B.V. За повече информация:

http://www.ekoconnect.org/en_projekte_pillnitzer_sommerakademie.html

Превод: Мария Тачева

* * * * *

8. Перси Шмайсер: „Все още имате право на избор“

Известният канадски фермер Перси Шмейсер и жена му Луизе Шмейсер отново дойдоха това лято в Европа за да разкажат за своята съдебна разправия в Канада с производителя на генетично променен посевен материал Монсанто и за да подпомогнат европейската кампания за свободен от ГМО континент.

Семейство Шмейсер продължава да обикаля света / преди всичко Северна и Латинска Америка, Африка и Европа/ за да предупреждава за опасността от въвеждането на генетично изменените посеви. Тяхното послание е ясно: Ние все още имаме правото на избор. В Канада бе доказано, че е невъзможно съвместното съществуване на екологично и конвенционално селскостопанство с генетично изменени култури. И това съжителство е невъзможно в която и да е друга страна по света. Фермерите в Канада тогава не бяха информирани за опасностите при въвеждането на ГМО, но ние европейците сега сме предупреждени. Имайки в предвид натрупания през последните десет години опит семейство Шмейсер подпомага всяка крачка в посока към един чист от ГМО свят. На въпроса дали Европа все още има някакъв шанс да спечели борбата против ГМО Перси отговаря убедително: „Питате дали можете да спрете и избегнете ГМО в Европа? Yes you can.“

Луизе и Перси Шмайсер бяха в Холандия по покана на Авалон, Биологика и ZLTO.

Повече за историята „Монсанто против Шмайсер“ и за начина, по който Перси Шмайсер би могъл да подпомогне кампании против ГМО в страните на Европа може да намерите на www.percyschmeiser.com.

Автор: Ханс-Йозеф Брцукала

Превод: Ралица Цюриакс

* * * * *

9. Златен орден за заслуги на Полша — Честито от ЕкоConnect

Радваме се да ви съобщим, че на 12 септември 2009 по време на Полския Екологичен Празник на Жътвата Златният Орден за заслуги на Полша бе връчен на редица личности от екологичния сектор. Президентът на Република Полша, Лех Качински, отличи за особени заслуги:

Дорота Метера (Bioexpert), проф. Йозеф Тюбурски (университет Ермланд-Мазурия), Збигнев Прцюбилак (издател на ЕКОАРКА), Урсула Чаковска-Вървика (екологична фермерка), Ягвида Виецнакопата (ЕСЕАТ и ICCPG), Данута Пиларска (Ekoland), и Михал Лешчук-Грабианка (редактор на радио Мария). Последният получи Ордена на Полското Възраждане.

Отличията бяха връчени по време на Празника на Жътвата от Ян Кшищоф Ардановски, селскостопанския съветник на президента.

Ние поздравяваме всички отличени, радваме се с тях и приемаме това лично отличие и като признание за целия екологичен бранш в Полша.

Превод: Ралица Цюриакс

* * * * *

10. Събития:

Дата	Събитие	Място	Тема	Линк/Контакт
28.09 - 01.10.2009	Конференция на Авалон	София, България	Промяна на климата, биологично разнообразие и екологично селскостопанство	www.avalon.conference.org
01.10 - 03.10.2009	Биостил	Братислава, Словакия	Интернационален търговски панаир за екологични продукти, екология и здравословен начин на живот	www.incheba.sk
04.10.2009	Бионорд	Хамбург, Германия	Специален панаир на екологичния бранш	www.bionord.de
05.10 - 09.10.2009	Семинар по екологичен маркетинг	Берлин, Германия	ЕкоConnect – Авалон- семинар по екологичен маркетинг за рускоезични участници	www.ekoconnect.org
22.10 - 23.10.2009	Румънски екологичен форум /РЕФ/	Букуреща, Румъния	Конференция за маркетинга на екологични продукти	www.organicforum.ro
22.10 - 25.10.2009	Health life	Алмати, Казахстан	Конгрес за производството и пласирането на естествени и екологични продукти	www.life-expo.kz
05.11 - 08.11.2009	Екологичен фестивал	Атина, Гърция	Еко-продукти	www.ecofestival.gr
16.11 - 20.11.2009	Тренинг	Дрезден, Германия	ЕкоConnect - Авалон- Тренинг по екологично селско стопанство за рускоезични участници	www.ekoconnect.org
24.11 - 27.11.2009	Ingredients Russia	Москва, Русия	Руският пазар за екологични и естествени изходни продукти	www.ingredients-russia.com
01.12.2009	Конгрес на IFOAM	Брюсел, Белгия	European Organic Congress on climate change, biodiversity and global food crisis in Brüssel	www.organic-congress-ifoameu.org
08.02 - 12.02.2010	Nutra Bioorganic	Москва, Русия	Първи специализиран панаир в Русия за екологични храни	www.bioorganic.ru
17.02 – 20.02.2010	BioFach	Нюрнберг, Германия	Световен Панаир за екологични продукти	www.biofach.de
06.05 - 07.05.2010	5. Organic Marketing Forum	Варшава, Полша	Интернационална конференция на Европейската екологична търговия за храни, естествени стоки и суровини	www.organic-marketing-forum.org

Превод: Ралица Цюриакс

Хареса ли Ви информационният ни бюлетин? Тогава ще се радваме, ако го препоръчате на заинтересовани Ваши колеги и познати.

Ако сте получили информационния ни бюлетин чрез препратка и искате от сега нататък да го получавате лично, Ви молим да ни напишете имейл с текст „Subscribe EkoConnect Infobrief“ на електронен адрес redaktion@ekoconnect.org.

Ако за в бъдеще не искате вече да получавате бюлетина ни, моля да ни напишете имейл с текст „Unsubscribe EkoConnect Infobrief“.

С уважение

Редакторите на информационния бюлетин

+++ В собствен интерес: «EkoConnect»: нашите цели, нашата работа и Вие +++

EkoConnect отговаря за обмена на информация, знания и опит и срещата между хора и организации в областта на екологичното земеделие. **Сдружението** е създадено в средата на 2003 г. и е със седалище в гр. Дрезден.

Основна задача на сдружението е да подкрепя и създава контакти между различните участници и дейности в областта на устойчивото развитие на екологичното земеделие в Централна и Източна Европа, да засилва развитието на земеделието, както и да съдейства за етаблирането на екологично чистите продукти и храни на пазара. *EkoConnect* е и централна информационна платформа по въпросите на земеделието в дадените страни. Сдружението създава различни възможности за срещи, обмен на опит и обучение чрез организирането на семинари и служебни тематични екскурзии. Освен това подкрепя частните и обществени учреждения, желаещи да започнат да се занимават с екологично земеделие. *EkoConnect* е подкрепяно от специализиран съвет, който го консултира при решаването на стратегически въпроси.

Сред нашите членове има експерти и организации от всички части на Европа, които притежават дългогодишен опит в създаването на структури в областта на екологичното земеделие. Вие също бихте могли да подкрепите работата ни, като станете т.нар. член-покровител или като активно вземате участие в ролята на т.нар. активен член на сдружението. Членовете-покровители заплащат годишен членски внос в размер на минимум 60 евро (като частни лица) или 600 евро (като юридически лица). Активните членове вземат активно участие в работата на дружеството. Годишният членски внос при тях възлиза на минимум 20 евро (частни лица) или 200 евро (юридически лица).

Нови членове са винаги добре дошли! Моля, нека желаещите попълнят и ни изпратят следния формуляр за членство:

Молба за членство в сдружение “EkoConnect”

Аз / Ние искам/е да подкрепя/да подкрепим работата на дружество “EkoConnect” като

член-покровител

активен член

Фамилия:	Име:
Фамилия на законния представител (при юридически лица):	
Пощ. код, населено място:	Улица, номер:
Държава:	Област:
Телефон:	Мобилен:
e-mail:	Длъжност (напр. консултант, земеделец, преработвател и др.):

Аз / Ние ще заплащам/е годишен членски внос в размер на евро по следния начин:

чрез чек

чрез паричен превод

Членският внос може да бъде приспаднал от данъците. Уверение за неговото заплащане ще получите от нас по пощата.

населено място, дата, подпис